


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «27» июня 2022 г., протокол № 5
Председатель **С.Н.Митин**
« 27 » июня 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Проектная деятельность и современные методы социологических исследований
Факультет	ФГНиСТ
Кафедра	Психология и педагогика
Курс	1

Направление магистратуры 39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль/специализация) Социология культуры

Форма обучения заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Власова Наталья Владимировна	Психологии и педагогики	доцент, к. соц.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой ПиП
 /С.Н.Митин/ Подпись ФИО « 24 » июня 2022 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов научных представлений о современных методах социологических исследований, особенностях их применения в современных социальных условиях, особенностях функционирования социальных феноменов;
- изучение студентами базовых концепций, категорий, основных методов и подходов социологических исследований и использования проектных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- использование принципов и методов современных социологических методов и методик в понимании важнейших тенденций современного развития социологического знания;
- изучение цивилизационных, региональных и национальных разновидностей социальных и культурных процессов, современных форм функционирования и развития социального управления социальными и социокультурными процессами;
- критическая оценка различных подходов в социальной практике использования социологической методологии;
- анализ социально-культурных феноменов;
- развитие научного мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки магистров по направлению 39.04.01 «Социология», Профиль Социология культуры. Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций по социально-политическому анализу деятельности социолога, использованию комплекса количественной и качественной методологии в социологических исследованиях, анализу и прогнозированию социально-политических событий и процессов и т.п.

Дисциплина читается в 1-ом семестре 1-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

Философско-методологические основы социологии культуры

Качественные методы исследования в социологии

Проектная деятельность и современные методы социологических исследований

Научно-исследовательская работа (получение базовых навыков научно-исследовательской работы)

Научно-исследовательская работа


Преддипломная практика

Учебно-методическая практика

Педагогическая практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы,

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области социологии, методологии и методов социологического исследования; экономической социологии;
- способность использовать нормативные правовые документы;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин, применять методы математического анализа и моделирования;
- способность использовать современные методы социологических исследований.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Знать: фундаментальные и прикладные социологические исследования Уметь: проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования Владеть: проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты
ПК-5 Способен выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп и организаций	Знать: основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей Уметь: интерпретировать современные термины теоретической и прикладной социологии Владеть: оценением роли исследовательских данных в решении социальных проблем

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часов

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа	16	-	16	-	-


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

обучающихся с преподавателем в соответствии с УП					
Аудиторные занятия:		-		-	-
• лекции	6	-	6	-	-
• семинары и практические занятия	10	-	10	-	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	119	-	119	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Конспектирование, консультация, тест	-	Конспектирование, консультация, тест	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 9	-	Экзамен 9	-	-
Всего часов по дисциплине	144	-	144	-	-

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар	лабораторная работа			
1	2	3	4	5	6		
Раздел 1. Теория социального проектирования							
1. Понятие социального проектирования	16		2			14	Конспектирование, консультация, тест
2. Современные концепции социально-проектной деятельности	16		2			14	Конспектирование, консультация, тест
Раздел 2. Социальный проект							
3. Понятие социального проекта	16		2		2	14	Конспектирование, консультация, тест
4. Типология социальных проектов	16	2				14	Конспектирование, консультация, тест

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 3. Разработка социального проекта							
5. Социальный проект как текст	14		2		2	12	Конспектирование, консультация, тест
6. Методы коллективной работы над проектом	14	2				12	Конспектирование, консультация, тест
Раздел 4. Оценка жизнеспособности проекта.							
7. Социальная диагностика	15		2			13	Конспектирование, консультация, тест
8. Социальное прогнозирование	15	2				13	Конспектирование, консультация, тест
9. Социальная экспертиза	13					13	Конспектирование, консультация, тест
Экзамен	9						9
Итого	144	6	10	-	4	119	9

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА


Раздел 1. Теория социального проектирования

Тема 1. Понятие социального проектирования

Сущность социального проектирования. Контекст общих понятий. инновация, социальная субъектность, жизненные концепции, ценности, нормы, установки, идеал. Границы социального проектирования. В тезаурусной концепции социального проектирования отразился более общий социологический принцип, который эффективно применяется в построении теорий относительно различных сторон и проявлений социальности. Суть принципа — в признании активности субъекта социального действия (или иными словами — социальной субъектности) в качестве решающего фактора, определяющего содержание и формы социальной жизни. Принцип этот хорошо известен, освящен в рамках разных научных парадигм и под различными обозначениями великими именами (среди них — и К. Маркс, и М. Вебер), но нередко встречается в слишком абстрактной форме, не позволяющей перевести его из сферы социальной философии в сферу социологических интерпретаций.

Тема 2. Современные концепции социально-проектной деятельности

Концепции социального проектирования развиваются в тесной связи с рядом социологических теорий и подходов, из которых выделим *социальную инженерию* и *социальную утопию*. Первая из них представляет собой прагматическую концепцию самого конкретного свойства, основанную на эмпирическом знании, на эксперименте и касающуюся задач, которые надо решать «здесь и сейчас». Она стоит на грани с технологией и, собственно, в этом качестве продолжает развиваться. Вторая — почти и не социологическая концепция, она находится за гранью эмпирической проверки, скорее — в области философии и художественного творчества. Но мы увидим тесную связь с социальным проектированием и той и другой концепций. Они, можно сказать, составляют полюса социологического понимания социально-проектной деятельности.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 2. Социальный проект

Тема 3. Понятие социального проекта

Понятие проекта, применяемое в project management. Определение понятия «социальный проект». Если исходить из тезаурусного подхода к социальному проектированию, то в определении социального проекта необходимо выделить его ценностную природу и ведущую роль субъекта проектной деятельности. Предмет социального проектирования. Новая вещь. В результате реализации проекта может появиться новая вещь, предмет. Это может быть некое изделие, нечто, чем пользуются в быту, а может быть и оборудование, здание, сооружение, комплекс, город и т. д. Новые свойства старой вещи. Проектироваться могут новые свойства — назначение и функции старой вещи. Каждый имеет опыт такого перепрофилирования старых вещей в обыденной жизни, и от этого опыта — только шаг для применения аналогичной технологии в социальном проектировании.

Услуга. Предметом социального проектирования может стать услуга. Услугами называют результат полезной деятельности отдельных лиц, а также организаций, направленной на удовлетворение определенных потребностей людей. Особенности услуг являются их невещественный характер, отсутствие (в большинстве случаев) взаимозаменяемости, невозможность накопления, хранения, транспортировки.

Тема 4. Типология социальных проектов

Типы проектов по характеру проектируемых изменений. По своей природе социальные проекты имеют дело с подготовкой и осуществлением социальных изменений. В зависимости от того, какой путь избирается для осуществления таких изменений, мы разделяем социальные проекты на инновационные и поддерживающие.


Инновационные проекты. В обобщенном смысле любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами. Но при выделении типа инновационных проектов исходят из их специфического назначения: задача инновационных проектов — внедрение принципиально новых разработок, чем и определяется их тесная связь с научно-техническими проектами. В социальной сфере инновация не часто связывается с созданием изобретений и открытий в области науки и техники. Утвердился другой путь — осмысление (и проектирование) социальных последствий при разработке инновационных научно-технических решений. В этом отношении революционное значение имело внедрение маркетинга в сферу производства товаров и услуг.

В социальной сфере, по всей видимости, инновационные проекты и в дальнейшем будут, так сказать, вторым лицом инновационных коммерческих проектов, что хорошо видно на примере создания интернета.

Раздел 3. Разработка социального проекта

Тема 5. Социальный проект как текст

Жизненный цикл проекта состоит из этапов. Они выделяются по-разному (но исходя из общей задачи — установить контрольные точки работы по проекту). Применительно к социальным проектам мы примем в качестве основных следующие этапы:— Разработка концепции проекта.— Оценка жизнеспособности проекта.— Планирование проекта.— Составление бюджета.— Защита проекта.— Предварительный контроль.— Этап реализации проекта.— Коррекция проекта по итогам мониторинга.— Завершение работ и ликвидация проекта. Значительная часть работы, как видим, проводится до фазы реализации проекта. И форма представления итогов по многим фазам — *тексты*. Технологию подготовки проекта как текста описать вполне возможно при всем разнообразии проектов по их содержанию, потому что здесь решаются сходные задачи —

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

осознание сути проекта самими авторами и представление проекта потенциальным участникам его осуществления (инвесторам, спонсорам, органам государственной власти, общественным объединениям и т.д.). Кроме того, основные элементы технологии совпадают, даже если различаются масштабы проектов и их конкретное назначение.

Тема 6. Методы коллективной работы над проектом

Мозговая атака. Метод мозговой атаки представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. При этом «открывается возможность перехода в чужую логику — логику соседа, таким образом, творческие потенциалы участников атаки как бы суммируются». Мозговая атака — один из наиболее эффективных способов активизации творческих сил инициаторов социального проекта. Метод синектики. Близкий по технологии к мозговой атаке метод синектики (синектика, по-гречески, — совмещение разнородных элементов) нередко называют профессиональным мозговым штурмом. В отличие от мозговой атаки, имеющей дело с непрофессиональным продуцированием идей, синектика предполагает работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала. Деловая игра. Деловая игра — это имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры (проигрывания, разыгрывания) по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Использование деловых игр для выработки и принятия управленческих решений позволяет применять эту методику при составлении социального проекта.

Раздел 4. Оценка жизнеспособности проекта.


Тема 7. Социальная диагностика

Необходимость диагноза и прогноза. Провал того или иного социального проекта часто является следствием того, что инициаторы понадеялись на здравый смысл, на интуицию, на свои догадки, не проведя хотя бы скромных исследовательских действий. Нередко диагностические и прогностические исследования позволяют уточнить и даже изменить стратегию действий в рамках социального проектирования. Особенности социальной диагностики. Социальная диагностика — это установление степени соответствия (несоответствия) параметров социальной реальности (ресурсов, свойств объектов, социальных установок) социальным показателям и нормативам. Социальный показатель. Под социальным показателем понимается существенная характеристика отдельных свойств и состояний социальных объектов или процессов, имеющая количественное выражение.

Тема 8. Социальное прогнозирование

Понятие прогноза. Прогноз — это вероятностное утверждение о будущем с относительно высокой степенью достоверности¹⁶. Пророчество не предполагает вероятности его осуществления: оно должно сбыться. Прогноз вероятностен и логически сконструирован как модель будущего.

Прогноз и глобалистика. С развитием кибернетики прогнозирование стало развиваться как практико-прикладная научная деятельность. С конца 60-х годов XX века его важнейшим направлением становится оценка глобальных перспектив человечества. В этой деятельности реализовало себя философское осмысление будущего, которое неожиданно для себя получило мощные аргументы детальных расчетов. Эта направленность прогностики во многом сформировалась под влиянием

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

докладов Римскому клубу. Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов. «Эффект Эдипа». Если нам известен неблагоприятный прогноз и мы с его учетом предпринимаем определенные действия, направленные на то, чтобы он не осуществился, мы вполне можем достичь в этом успеха. Изменение объектов или процессов, которое возникает вследствие осуществления управленческих решений, учитывающих результаты прогноза, принято в прогностике называть «эффектом Эдипа».

Тема 9. Социальная экспертиза

Понятие социальной экспертизы. Социальная экспертиза является проводимым специалистами (экспертами) исследованием, включающим диагностику состояния социального объекта, установление достоверности информации о нем и окружающей его среде, прогнозирование его последующих изменений и влияния на другие социальные объекты, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений и социального проектирования в условиях, когда исследовательская задача трудноформализуема. Функции социальной экспертизы: диагностическая функция, информационно-контрольная функция, прогностическая функция; проектировочная функция. Цель и задачи социальной экспертизы. Предмет социальной экспертизы. Организация социальной экспертизы.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ


Тема 1. Понятие социального проектирования - 6 ч. - Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки).

Вопросы по теме:

1. Почему в современных условиях при проектировании социальных инноваций основное внимание уделяется учету ценностных ориентиров человека, сообщества, общества?
2. Можно ли считать, что три выделенных подхода к социальному проектированию (объектно-, проблемно- и субъектно-ориентированный подходы) существенно различаются? Разве при любом из выбранных подходов не создается социальный объект или не решается та или иная социальная проблема и т. д.?
3. Попробуйте схематично представить основу Вашего тезауруса. Для этого начните с фиксации своих основных жизненных целей, позиций, устремлений и с определения того, что Вы считаете «своим», а что «чужим».

Тема 2. Современные концепции социально-проектной деятельности – 6 ч. - Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии) Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

Вопросы по теме:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. Проанализируйте два эпизода из знаменитого сатирического романа Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Двенадцать стульев» с точки зрения соотношения замысла предложенных Остапом Бендером проектов и ресурсов их осуществления. *Первый эпизод.* Остап Бендер натывается в Васюках на шахматную секцию и говорит васюкинцам из шахсекции: «Почему в провинции нет никакой игры мысли? Например, вот ваша шахсекция. Так она и называется: шахсекция. Скучно, девушки!.. Назвали бы, например, вашу секцию: «Шахматный клуб четырех коней», или «Красный эндшпиль», или «Потеря качества при выигрыше темпа». Хорошо было бы! Звучно!». Переименование секции в «Шахсекциячетырех коней» тут же состоялось, и «гроссмейстер собственноручно... художественно выполнил на листе картона вывеску с четырьмя конями с соответствующей надписью».

Второй эпизод. Остап Бендер разворачивает перед васюкинцами проект проведения в их городке международного шахматного турнира. Он рисует картины приезда Капабланки, Ласкера, Алехина. Аргументация Остапа: такое созвездие шахматных имен привлечет любителей шахмат со всего мира — и средства на обновление города. Мраморные отели, железная дорога «Москва — Васюки», аэропорт «Большие Васюки» — лишь часть нарисованных бендеровским воображением объектов, которые неминуемо должны возникнуть. Он неудержим в обещаниях: «...мой проект гарантирует вашему городу неслыханный расцвет производительных сил. Подумайте, что будет, когда турнир окончится и когда уедут все гости. Жители Москвы, стесненные жилищным кризисом, бросятся в ваш великолепный город. Столица автоматически переходит в Васюки. Сюда приезжает правительство. Васюки переименовываются в Нью-Москву, Москва — в Старые Васюки... Нью-Москва становится элегантнейшим центром Европы, а скоро и всего мира. — Всего мира!!! — застонали оглушенные васкжинцы.

— Да! А впоследствии и вселенной... Из Васюков полетят сигналы на Марс, Юпитер и Нептун. А там, как знать, может быть, лет через восемь в Васюках состоится первый в истории мироздания междупланетный шахматный конгресс!»³².

На исполнение проекта Остапу, по его оценке, требуется всего 100 рублей (чтобы разослать телеграммы великим шахматистам), в кассе «Шахсекции четырех коней» оказалось 21 руб. 16 коп.

Дайте вашу оценку реалистичности этих двух проектов.

Раздел 2. Социальный проект


Тема 3. Понятие социального проекта – 6 ч. - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры); Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

Вопросы по теме:

1. Чем социальный проект выделяется среди других форм социальных нововведений?
2. Почему бы не соединить все малые и микропроекты в один большой и хорошо управляемый проектный комплекс? Ваше мнение.
3. Оцените свои возможности для работы в различных типах социальных проектов.

Тема 4. Типология социальных проектов – 6 ч. - Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

Вопросы по теме:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

4. Познакомьтесь с приведенной ниже концепцией проекта «Молодежная программа Всероссийского Выставочного Центра» (1996 г., рук. В. А. Луков). Проект разрабатывался как часть программы действий по обновлению функций огромной выставочной и рекреационной территории в Москве — бывшей ВДНХ. Определите основные характеристики проекта на основе типологии, изложенной в данной главе учебного пособия. Подумайте, какие из проектных идей могли бы быть реализованы, если Москва станет столицей ЭКСПО в 2010г.

МОЛОДЕЖНАЯ ПРОГРАММА

ВСЕРОССИЙСКОГО ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА


(Концепция)

Мощный импульс обновлению содержания и функций ВВЦ как крупного культурного и коммерческого центра может дать более широкое привлечение молодежи. Это определяется, во-первых, перспективностью привлечения подрастающего поколения к стратегическим планам для крупного социокультурного объекта (фактор долговременной связи программ деятельности с их потенциальной аудиторией); во-вторых, высокой мобильностью молодежи, ее физической подвижностью (что очень важно для объекта, находящегося в отдалении от центра Москвы и имеющего огромную территорию); в-третьих, лучшим экономическим положением значительной части молодежи в сравнении с населением в целом в силу активного освоения молодыми людьми рыночных отношений (по данным ВЦИОМ, среди состоятельных россиян 39% составляют лица до 30 лет). В то же время в Москве мало многопрофильных социокультурных центров, где молодежь могла бы одновременно отдыхать и получать важную для нее информацию просветительного, образовательного характера, покупать и иметь возможность продемонстрировать себя, свои возможности. Ни один из крупных комплексов Москвы не взял на себя такое соединение воедино задач, соответствующих свойственной молодежи нерасчлененности разнообразных жизненных потребностей, и это позволяет развернуть на базе ВВЦ обширную, многоцелевую и многоуровневую Молодежную программу, которая могла бы осуществляться поэтапно и содержать краткосрочную (до 2000 г.), среднесрочную (до 2003 г.) и долгосрочную (до 2015 г.) составляющие.

Цель ВВЦ при разработке и реализации такой программы состоит в привлечении значительной группы потребителей всей совокупности его услуг на долговременной основе, что позволит усилить стратегическое планирование деятельности центра.

Миссия ВВЦ, реализуемая в Молодежной программе, — создание такой рекреационной зоны, в которой отдых и потребительское поведение молодежи соединялись бы с ее инновационной деятельностью, причем ВВЦ выступал бы как условие широкой демонстрации и придания практического смысла этой деятельности.

Центральная идея Молодежной программы ВВЦ — неразрывная связь Прошлого, Настоящего и Будущего России. Ориентация программы на молодежную инновацию позволит конструктивно использовать такую временную ось. При этом ВВЦ сохраняет свое назначение как выставочного центра, а в определенной мере и возрождает значимость этой деятельности, каковая была характерна для ВСХВ и ВДНХ.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


Прошлое найдет отражение в многообразных вкраплениях в выставочную и издательскую деятельность, связанную с Молодежной программой, в демонстрации достижений юных россиян разных эпох развития страны, в том числе с четким выделением возрастного порога. Например, могут выделяться темы «16-летние ученые», «Написано 20-летними...» и т. п., причем вполне интересными могут оказаться выставки-исследования, использующие широкий бытовой, этнографический и историко-архивный материал, например: «Что едят молодые?», «Студент на экзамене: история шпаргалки».

В этой группе действий ВВЦ могут разворачиваться и хэппенинги (бесфабульные театрализованные действия без предварительного сценария и использующие эффекты активного зрительского участия) — прежде всего опирающиеся на архитектурные особенности ВВЦ, в которых отразились более ранние исторические периоды жизни страны. Такие хэппенинги могут строиться по хронологическим отрезкам («30-е годы», «40-е годы», «50-е годы» и т.д.) с введением примет быта того времени и стимулированием их превращения в экзотические элементы современных молодежных стилей. Вполне вероятно, что такого рода мероприятия дадут импульсы и для усиления солидарных отношений между поколениями, станут одной из форм семейного отдыха и семейного общения.

Стилизацию под историю могут приобретать и другие виды концептуального действия, которые станут общими для всей территории ВВЦ или локальными (по павильонам, площадкам, зонам). В этом отношении могут эффективно использоваться перформансы, тич-ины, «культурное искусство». Выдающееся значение для культурной жизни могут приобрести международные выставки по типу имевших огромный резонанс в мире выставок «Москва-Париж», «Москва-Берлин, 1900-1950». Выставки такого рода в рамках данного блока Молодежной программы ВВЦ могли бы демонстрировать такого же рода культурные связи, но отнесенные к молодежи («Молодежь России — молодежь Германии: годы войны и мира XX века» и т. п.). Проводившиеся ранее международные выставки компаративистского характера никогда еще не использовали выставочные площади такого масштаба, как ВВЦ, и это может привлечь к подобным проектам широкое общественное внимание.

Настоящее как тематика блока Молодежной программы ВВЦ имеет особое значение. Соответствующие мероприятия должны составить ядро программы, которая призвана формировать в общественном мнении убеждение, что молодежь — не только будущее России, но и ее настоящее, а инновационный потенциал молодежи должен реализовываться не только в отдаленном будущем, но также «здесь и сейчас». Идея «здесь и сейчас» должна стать одной из конструктивных основ программы. Организационное обеспечение программы должно оперативно и наглядно закреплять приоритеты творческой, инновационной деятельности молодежи.

В этом духе может быть возрождена ушедшая в прошлое конкурсная подготовка выставочных экспозиций в регионах страны. Конкурсные формы поддержки инновационных проектов молодежи широко применяются многими субъектами Российской Федерации, имеется обширная нормативно-правовая база такой поддержки, включающая Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (28.07.95 г. №98-ФЗ), ведомственные нормативные акты, соответствующие документы в регионах и практику стимулирования творчества молодых (восходящую еще к временам движения научно-технического творчества молодежи — НТТМ).

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

В сфере науки и техники представляется важным создание условий для патентования и лицензирования изобретений молодежи «здесь и сейчас». Возможно создание консультативных пунктов по направлениям деятельности ВВЦ, где молодой изобретатель получал бы консультацию и практическую помощь по оформлению документации на свое изделие.

Следовало бы создать в ВВЦ полный комплекс быстрого развертывания новаторских предложений молодежи, включающий' бюро ускоренного (в течение нескольких часов или дней) оформления авторских, патентных и лицензионных прав для молодых ученых и изобретателей на их произведения — с немедленным выставлением произведений на рынок инвестиций; посредническое содействие продажам и уступке прав на использование авторских произведений и т. п. Работа по молодежным проектам должна вестись без оплаты или с минимальной оплатой услуг до заключения договоров на использование или продажу изобретений и других авторских работ и предполагать полную оплату (включая и риски ВВЦ) за счет стороны, приобретающей права на использование молодежных инноваций.

В сфере художественного творчества такой формой закрепления может стать система, предложенная Артийским движением: это своего рода аналог Олимпийскому движению, но в сфере художественной культуры. Имеющиеся достижения Артийского движения пока невелики, но, опираясь на масштабы ВВЦ, артийцы смогли бы придать центру значение главной площадки всемирного культурного начинания. Объединяющим культурные подпрограммы символом мог бы стать «Каменный цветок», что придало бы одноименному фонтану дополнительную функцию в рамках деятельности ВВЦ.


Имеющиеся возможности ВВЦ и сама близость к телецентру Останкино могли бы использоваться для развертывания на территории ВВЦ молодежных телепрограмм.

В сфере спорта Молодежная программа могла бы сориентироваться на модные, зрелищные и недорогие виды, включая и стихийно обосновавшийся на территории ВВЦ скейтинг. Оригинальным видом спорта мог бы стать альпинизм (в функции гор в таком случае выступили бы башнеобразные павильоны).

В рамках спортивной подпрограммы возможно выделение и линии на поддержку здорового образа жизни молодежи.

В сфере межличностных коммуникаций ВВЦ мог бы использовать мировой опыт поддержки (в том числе с коммерческим интересом) различных субкультурных феноменов в молодежной среде — путем экспериментирования в области моды, стилей поведения и т. д. «Конкурсы достижений», победители которых имели бы скидки при покупке определенных товаров на ВВЦ, могли бы стать массовым времяпрепровождением молодежи, ищущей острых ощущений.

Демонстрация своих возможностей как спонтанное действие, как живой момент конкуренции с «чужими» — характерная черта молодежного поведения, и Молодежная программа могла бы широко использовать это обстоятельство, выявляя многообразные формы стимулирования творческой деятельности молодежи по принципу «здесь и сейчас».

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


Центральным объектом деятельности на этом направлении может стать «Конструктор» — набор строительных блоков, которые могут монтироваться по типу «Лего» или вкладки в «Киндер-сюрприз» за короткий срок (несколько часов, дней) на специально подготовленных площадках-фундаментах (с подведенными коммуникациями и системами жизнеобеспечения). Блоки выполняются как целостные системы функционального назначения (рабочие кабинеты, залы заседаний, комнаты отдыха, бары и т. п.) с подключением к коммуникационным и жизнеобеспечивающим системам (телефон, водопровод и т. д.). При этом они легко могут монтироваться одной или несколькими сторонами к другим блокам, могут быть перевернуты, установлены автономно от общей конструкции и т.д. Часть конструкций должна представлять собой трансформеры. Кроме того, должен появиться разнообразный набор надувных, мягких блоков и деталей, материалов для отделки, конструирования символики, организации ближайшей окружающей территории (дорожки, искусственные растения, парковая скульптура и т. п.).

«Конструктор» сдается в аренду молодежным и детским общественным объединениям, различным по направленности деятельности и характеру интересов группам молодежи (военно-патриотические клубы, молодые ученые, спортивные команды, «фанаты» спортивных команд, звезд шоу-бизнеса и т.д.) на ограниченный срок с правом соорудить на площадке-фундаменте здание или комплекс сооружений для проведения своих мероприятий (фестиваля, ярмарки, съезда, приема гостей). Условия договора об аренде могут включать пункты, предусматривающие право ВВЦ производить фото-, видео-, аудиозаписи на созданных объектах и использовать эти материалы в своей выставочной и коммерческой деятельности.

Принцип «здесь и сейчас» должен получить реализацию и в связи с возникающими перед молодыми людьми насущными проблемами трудоустройства, охраны здоровья, получения психологической помощи и т. д. В рамках Молодежной программы ВВЦ было бы целесообразно предусмотреть развертывание информационно-консультационного центра для ведения работы по этим вопросам (на правах социальной службы для молодежи) При территориальных и кадровых возможностях ВВЦ такой центр мог бы соединиться с выставочной деятельностью и предоставлением образовательных услуг в определенных вопросах, где отмечается повышенный интерес молодежи (иностранные языки, «бизнес-инкубатор» и т.д.).

Будущее как блок Молодежной программы может привлекать в ВВЦ значительную часть молодых людей. Основное направление этого блока — искусственный интеллект и связанные с практическими применениями этой теории виртуальные миры. Через эти привлекательные для молодежи способы организации досуга (движение в виртуальных мирах) возможна реализация ряда образовательных и просветительных программ, а также активизация инновационного поиска молодежи в таких областях, как новые информационные технологии, энергетические носители, транспорт будущего, способности человека и др.

В рамках поддержки инновационной деятельности молодежи возможно создание специальной формы, аналогичной Книге рекордов Гиннесса, но имеющей задачу фиксации не наивысших достижений из уже имеющихся, а идей, которые могут быть успешно реализованы в отдаленной перспективе (например, в XXII веке). Такой формой может стать павильон (раздел экспозиции павильона), или «книга идей», или телепрограмма.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


Разворачивание Молодежной программы может привести к обновлению мотиваций прихода посетителей на территорию ВВЦ. Возможность не только отдохнуть и поразвлечься, не только посмотреть на выставки или что-то купить в системе торговых точек, но и продемонстрировать себя, а то и найти перспективное применение себе и своему творчеству (или по крайней мере выгодно и быстро продать результат своего творчества), развернуть деятельность молодежных сообществ — в этих направлениях ожидается наибольшая результативность Молодежной программы для самой молодежи. Последствия ее осуществления для ВВЦ состоят в активизации его деятельности на ряде направлений — как в рамках его давно установившихся функций (выставочная, рекреационная и т.д.), так и на направлениях инвестиционной и предпринимательской деятельности. Отработка, в частности, механизма быстрого перевода инновационных идей молодежи в инвестиционные проекты может иметь большие последствия для развития ВВЦ.

Финансовое обеспечение Молодежной программы ВВЦ, наряду с имеющимися источниками из федерального бюджета и бюджета Москвы, могло бы осуществляться за счет:

- увеличения объема поступлений от платы за вход (на территорию, на мероприятия),
- средств, получаемых от аренды выставочных площадей и других услуг ВВЦ при проведении международных выставок и мероприятий, связанных с Молодежной программой ВВЦ;
- средств от аренды «Конструктора»;
- отчислений за посреднические услуги от инвесторов при заключении договоров на инвестирование или иное использование молодежных инновационных идей и проектов;
- отчислений от коммерческих организаций на территории ВВЦ в виде установленных платежей (дополнительные арендуемые площади и т.д.);
- средств по ряду подпрограмм Президентской программы «Молодежь России»;
- средств общественных объединений, участвующих в реализации отдельных мероприятий Молодежной программы ВВЦ.

Сама Молодежная программа в ряде своих пунктов может быть текстуально подготовлена так, чтобы иметь основания для патентования. Патентные, лицензионные действия центра, его работа с правообеспечением создаваемых ВВЦ в рамках программы промышленных образцов могут также выступить источником доходов и породить индустрию в связи с аналогичными потребностями регионов.

Организационные вопросы реализации Молодежной программы в значительной мере могут быть решены самим ВВЦ, причем расширение задач дает основание для создания новых рабочих мест. В рамках администрации ВВЦ целесообразно создать дирекцию по реализации программы, которая осуществляла бы ее по организационной модели «управление проектом». Наиболее сложные для реализации подпрограммы (например, «Конструктор» или система патентования и продажи прав в связи с инновационными идеями молодежи) должны иметь свои дирекции

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Многие позиции программы могут решаться с опорой на организационный механизм органов исполнительной власти, ответственных за осуществление государственной молодежной политики. Участие в программе может создать дополнительные возможности для развития молодежных общественных объединений, пока еще организационно недостаточно сильных, но имеющих в этом отношении перспективы и зарекомендовавших себя при реализации целого ряда социальных и культурных проектов и программ.

Определенные части и отдельные мероприятия Молодежной программы ВВЦ могут быть использованы вне молодежной сферы, и в то же время в интересах осуществления целей этой программы широко может использоваться весь спектр деятельности ВВЦ — как выставочной и культурной, так и коммерческой. Это позволит ВВЦ вновь занять достойное место в организации жизни москвичей и россиян.

Тема 5. Социальный проект как текст – 6 ч. - Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки).


Вопросы по теме:

1. Какое новое применение техническому объекту вы можете предложить? Возможны ли новые способы применения? Как модифицировать известные способы применения?
2. Возможно ли решение изобретательской задачи путем приспособления, упрощения, сокращения? Что напоминает вам данный технический объект? Вызывает ли аналогия новую идею? Имеются ли в прошлом аналогичные проблемные ситуации, которые можно использовать? Что можно скопировать? Какой технический объект нужно опережать?
3. Какие модификации технического объекта возможны? Возможна ли модификация путем вращения, изгиба, скручивания, поворота? Какие изменения, назначения (функции) цвета, движения, запаха, формы, очертаний возможны? Другие возможные изменения?
4. Что можно увеличить в техническом объекте? Что можно присоединить? Возможно ли увеличение времени службы, воздействия? Увеличить частоту, размеры, прочность? Повысить качество? Присоединить новый ингредиент? Дублировать? Возможна ли мультипликация рабочих элементов или всего объекта? Возможно ли преувеличение, гиперболизация элементов или всего объекта?
5. Что можно в техническом объекте уменьшить? Что можно заменить? Можно ли что-нибудь уплотнить, сжать, сгустить, конденсировать, применить способ миниатюризации, укоротить, сузить, отделить, раздробить?

Тема 6. Методы коллективной работы над проектом – 6 ч. - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры); Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

Вопросы по теме:

1. В чем смысл написания текста социального проекта по определенной форме? Разве творческий замысел нужно регламентировать схемой?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

2. Какой проект можно считать жизнеспособным?

3. Дайте оценку презентации социального проекта, изложенного ниже. Тексты для анализа взяты из оригинально оформленного буклета, отпечатанного 5-тысячным тиражом и направленного в органы государственной власти, ряду общественных объединений и т. д. Проект получил поддержку и осуществляется с 1999 г. В то же время форма его представления дала повод для критики в некоторых средствах массовой информации. Чтобы не предопределять Вашего отношения к проекту, за которым стоят энтузиасты, многое делающие для развития социальной сферы, культурного процесса, воспитания детей, мы изменили его атрибуты, но сохранили формулировки, представленные в буклете.

Тема 7. Социальная диагностика – 6 ч. - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры)

Вопросы по теме:

проект «Снегурочка».

«Основные цели проекта. Создание новой традиции празднования масленицы. Формирование новых представлений о неотъемлемой героине масленицы — Снегурочке. Укрепление нравственных основ семьи и общества.

Содержание проекта. Основное содержание проекта направлено на развитие эмоциональных переживаний взрослых и детей, связанных с подготовкой к встрече, гостеванию и проводам Снегурочки. Содержание направлено на создание и укрепление семейных традиций. А по большому счету — на украшение жизни человека на Земле.


Участники проекта. Дети и взрослые. Здоровые и больные. Сказочные персонажи и реальные люди. Проживающие в селе и в городе, в поселке и на острове.

Исполнители проекта. Специалисты самых разных профессий. Психологи и педагоги. Социологи и историки. Художники и операторы. Сценаристы и режиссеры. Архитекторы и бизнесмены. Столяры и плотники. Слесари и электрики. Инженеры и менеджеры. Журналисты и писатели. Мамы и папы. Дедушки и бабушки. Мальчики и девочки.

Источники финансирования. Их поиск постоянно ведут руководители проекта в [названы города] и во всех городах и весях, которые хотят и могут помочь осуществиться столь дерзкой мечте

Этапы осуществления проекта. В широком смысле проект вечен и не имеет временных рамок. Как не имеет временных рамок жизнь человека на Земле. В узком — с 1 по 7 марта каждого года.

Ожидаемые результаты. Изменение представлений о Снегурочке и отношения к ней в государстве, обществе, семье».

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Что привлекает в проекте, а что создает неясности? Оцените проект по его описанию с позиций социального работника, бизнесмена — потенциального спонсора, главы органа местного самоуправления, с других ролевых позиций, которые сами и определите.

4. Разработайте свой социальный проект. Составьте текстовое описание проекта, пользуясь моделью «концентрических кругов».

Тема 8. Социальное прогнозирование - 6 ч. - Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии).

Вопросы по теме:

1. Какие показатели называются «апрейзерами»?
2. Что сближает, а что различает социальную диагностику и социальное прогнозирование?
3. Каковы основные процедуры, применяемые при проведении социального прогнозирования?

Тема 9. Социальная экспертиза – 6 ч. - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры)

Вопросы по теме:

1. Оцените свои возможности выступить в роли эксперта. Дайте обоснование.
2. Вас пригласили в орган местного самоуправления в качестве эксперта для оценки подготовленного социального проекта и поставили задачу: сформулировать практические рекомендации по разрешению социальной проблемы, беспокоящей жителей района. Ваши действия.
3. Попробуйте провести в обобщенной форме (т. е. определяя принципиальные оценочные позиции) диагностику и спрогнозировать возможные последствия реализации представленного несколько лет назад федеральному правительству социального проекта «Серебряное кольцо» (проект не был осуществлен).

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Программа социологического исследования: назначение, структура, требования.
2. Логико-концептуальная модель объекта и предмета социологического исследования.
3. Проблема социологического исследования. Постановка цели и задач социологического исследования.
4. Основные понятия выборочного метода. Проектирование выборочного исследования. Определение репрезентативности и ошибки выборки.
5. Измерение и шкалирование. Виды измерительных шкал. Определение обоснованности и надежности шкал.
6. Классификация и описание методов сбора информации. Сравнительный анализ методов сбора информации.
7. Анализ документов как метод сбора социологической информации. Виды анализа документов. Их достоинства и недостатки.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

8. Наблюдение: виды, преимущества и недостатки, условия применения.
9. Анкетирование: преимущества и недостатки, условия применения. Требования к составлению анкеты и ее структура. Специфика социологического интервью. Правила подготовки, проведения и регистрации данных интервью.
10. Социальный эксперимент: специфика, сферы применения и техника реализации.
11. Экспертные оценки: виды, особенности и условия применения.
12. Социометрия, как метод исследования малых групп: специфика, возможности применения и ограничения в использовании.
13. Психологические методы в социологических исследованиях: специфика, возможности применения и ограничения в использовании. Тестирование в социологических исследованиях.
14. Метод фокус-групп: виды, преимущества и недостатки, условия применения.
15. Метод глубинного интервью: принципы, методика и техника.
16. Метод Case-study: специфика, преимущества и недостатки, условия применения.
17. Биографический метод: виды, преимущества и недостатки, условия применения.
18. Современные представления об объекте и предмете социологии
19. Макросоциология и микросоциология: отличия и принципиальное единство
20. Методология и методика современной социологии
21. Смена научных картин мира и социология
22. Полипарадигмальность социологии
23. Методологические принципы социологического анализа
24. Социологические методики
25. Структура современной социологии
26. Взаимосвязь социологии с другими науками
27. Методология социологии: гносеология и онтология.
28. Качественная и количественная методология в социологических исследованиях.
29. Социологические исследования: методологические основы, типология и структура.
30. Выборочный метод в социологии: особенности выбора стратегии.
31. Программа социологического исследования: назначение, структура, требования.
32. Логико-концептуальная модель объекта и предмета социологического исследования.
33. Проблема социологического исследования. Постановка цели и задач социологического исследования.
34. Основные понятия выборочного метода. Проектирование выборочного исследования. Определение репрезентативности и ошибки выборки.
35. Измерение и шкалирование. Виды измерительных шкал. Определение обоснованности и надежности шкал.
36. Классификация и описание методов сбора информации. Сравнительный анализ методов сбора информации.
37. Анализ документов как метод сбора социологической информации. Виды анализа документов. Их достоинства и недостатки.
38. Наблюдение: виды, преимущества и недостатки, условия применения.
39. Анкетирование: преимущества и недостатки, условия применения. Требования к составлению анкеты и ее структура. Специфика социологического интервью. Правила подготовки, проведения и регистрации данных интервью.
40. Социальный эксперимент: специфика, сферы применения и техника реализации.
41. Экспертные оценки: виды, особенности и условия применения.
42. Социометрия, как метод исследования малых групп: специфика, возможности применения и ограничения в использовании.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


43. Психологические методы в социологических исследованиях: специфика, возможности применения и ограничения в использовании. Тестирование в социологических исследованиях.
44. Метод фокус-групп: виды, преимущества и недостатки, условия применения.
45. Метод глубинного интервью: принципы, методика и техника.
46. Метод Case-study: специфика, преимущества и недостатки, условия применения.
47. Биографический метод: виды, преимущества и недостатки, условия применения.
48. Современные представления об объекте и предмете социологии
49. Макросоциология и микросоциология: отличия и принципиальное единство
50. Методология и методика современной социологии

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – заочная.


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Понятие социального проектирования	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	14	Конспектирование, консультация, тест
2. Современные концепции социально-проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	14	Конспектирование, консультация, тест
3. Понятие социального проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для 	14	Конспектирование, консультация, тест

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<p>доклада по результатам деловой игры;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 		
4. Типология социальных проектов	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	14	Конспектирование, консультация, тест
5. Социальный проект как текст	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	12	Конспектирование, консультация, тест
6. Методы коллективной работы над проектом	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	12	Конспектирование, консультация, тест
7. Социальная диагностика	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	13	Конспектирование, консультация, тест
8. Социальное прогнозирование	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	13	Конспектирование, консультация, тест
9. Социальная экспертиза	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения 	13	Конспектирование, консультация, тест

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	ДИСЦИПЛИНЫ; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета		
Экзамен		9	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Проектная деятельность и современные методы социологических исследований

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т.Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470943>
2. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-1988-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78685.html>
3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470678>

дополнительная:

1. СОЦИС : Социологические исследования [Электронный ресурс] : ежемес. науч. и обществ.-полит. журнал / Рос. акад. наук. - Москва, 2019-2022.- URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/633>
2. Татаринцева Н.Е., Педагогическое проектирование: история, методология, организационно-методическая система / Татаринцева Н. Е. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2019. - 150 с. - ISBN 978-5-9275-3080-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927530809.html>
3. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454911>
4. Власова Н. В. Методология и методы социологического исследования : учебно-методические рекомендации / Н. В. Власова; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 382 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1875>

учебно-методическая:

1. Власова Н. В. Проектная деятельность и современные методы социологических исследований: учебно-методические рекомендации для направления магистратуры «Социология» / Н. В. Власова; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 314 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6662>

Согласовано:

Ведущий специалист

Должность сотрудника научной библиотеки

/ Ефимова М.А. /

ФИО




20.04.2022

подпись

дата

Форма

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:


- 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].
3. Базы данных периодических изданий:
- 3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
- 3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный
- 3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.
5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.
6. Федеральные информационно-образовательные порталы:
- 6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
- 6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.
7. Образовательные ресурсы УлГУ:
- 7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



доцент кафедры **Н.В. Власова**